

LA SUPPLY CHAIN, PIVOT DE LA TRANSFORMATION DURABLE, AU CŒUR DE SCE 2023

Après une édition 2022 record, Supply Chain Event (SCE), le grand rendez-vous du digital dans la supply chain coorganisé par RX France et Supply Chain Magazine, revient les 14 et 15 novembre prochains à Paris Expo Porte de Versailles.

Conférences, Awards et rendez-vous d'affaires viendront rythmer ces deux journées placées cette année sous le signe de la transformation durable.

Un rendez-vous professionnel au succès croissant

Depuis sa création en 2012, SCE connaît un développement exponentiel. En novembre dernier, pour son dixième anniversaire, ce sont ainsi près de 3 800 décideurs, en majorité directeurs supply chain de grands groupes, d'ETI et de PME, qui sont venus sur deux jours à la rencontre de 137 entreprises exposantes. Lesquelles leur ont présenté une offre aussi riche que variée sur 4 000 m².

Cette édition 2023 s'annonce d'ores et déjà des plus prometteuses ! Mi-mai, on dénombre en effet déjà plus d'une soixantaine d'exposants inscrits et de 60% de la surface occupée.

Car tous ont bien conscience que l'enjeu est de taille ! Il s'agit en effet pour ces professionnels venus d'horizons aussi divers que variés de consolider et développer leur business. Et cela ne peut se faire qu'en prenant la pleine mesure du grand mouvement de transformation digitale qui révolutionne leurs secteurs. Or SCE, évènement à taille humaine conçu par et pour les supply chain managers autour de stands sur mesure favorisant les rencontres, les échanges et la découverte des toutes dernières innovations, leur permet de rencontrer en un seul et même lieu et sur deux jours les principaux acteurs de cette transformation. Une occasion unique de l'aborder sous les meilleurs auspices en détectant les évolutions actuelles et à venir.

A la qualité de l'offre s'ajoute en effet celle des nombreux temps forts qui émaillent ces deux journées, au premier rang desquels un exceptionnel programme de conférences.

La transformation durable au cœur des conférences

« C'est la mission et la grande fierté de SCE que de détecter les grands changements que génèrent les dernières avancées de la digitalisation dans la supply chain et de les mettre à portée de main des professionnels pour qu'ils aient toujours un temps d'avance ! », explique Laurence Gaborieau, sa Directrice.

Or force est de constater que les équipes supply chain sont plus que jamais au centre de l'échiquier dans des entreprises soumises à la fois à d'incessantes bourrasques opérationnelles et économiques, mais aussi tenues de relever les défis à long terme, notamment environnementaux. Avec par conséquent un double impératif : s'assurer que la chaîne d'approvisionnement sera résiliente et agile, tout en étant durable et responsable. La transformation digitale à l'œuvre dans les entreprises, quelle que soit leur taille, nécessite de concilier des objectifs pouvant parfois paraître contradictoires, y compris dans le temps. La supply chain joue un rôle de « *pivot d'une transformation durable* » dans ce nouveau cap

qu'elles se fixent avec le concours de leurs partenaires, cabinets de conseil, éditeurs, intégrateurs et autres équipementiers présents sur SCE.

Ce thème sera donc logiquement au cœur du riche programme d'une quarantaine de conférences et ateliers dédiés sur trois salles aux différents grands univers de solutions et faisant la part belle aux retours d'expérience et aux tables rondes. Il se déclinera ainsi autour de trois grandes thématiques : la visibilité et le pilotage du transport, les différentes facettes de l'entrepôt 4.0, et les enjeux de la prévision, la planification et l'aide à la décision. Un quatrième cycle sera consacré à un autre sujet ô combien central et actuel : la contribution du digital pour relever les multiples défis de la RSE, notamment la décarbonation et la transformation vers l'économie circulaire.

Ces moments forts, qui seront également disponibles en replay après l'évènement, seront l'occasion d'échanges de qualité autour d'intervenants prestigieux et de qualité sur ces enjeux cruciaux au cœur des réflexions actuelles des professionnels

De nombreux temps forts au service du business

Forts de leur succès en 2022 où près de 1 500 avaient été organisés sur deux jours, les rendez-vous d'affaires seront de retour.

Il en est de même du Startup Digital Supply Chain Award et du Digital Supply Chain Award qui permettront de distinguer, cette année encore, des innovations digitales remarquables en matière de supply chain, le prix consacré aux start-ups permettant par ailleurs de mettre en lumière des jeunes pousses prometteuses du secteur.

Leur remise sera suivie d'un cocktail, dans le cadre de la nocturne du 14 novembre qui se déroulera jusqu'à 20h. Il permettra de prolonger les rencontres dans un cadre festif et convivial.

Sans oublier les autres temps forts en préparation qui seront prochainement dévoilés.

**Rendez-vous les 14 et 15 novembre prochains
aux Pavillons 5.2 et 5.3 du Parc des Expositions de la Porte de Versailles !**

A propos de SCE

Supply Chain Event est opéré depuis 2012 par RX France et Supply Chain Magazine afin de répondre à une demande grandissante, celle de mettre en relation les acteurs de la Supply Chain. C'est dans cette optique qu'il s'est développé au fil des années tout en restant à taille humaine.

SCE est aujourd'hui une référence sur le marché proposant des conférences et des ateliers de grande qualité.

A propos de RX

[RX](#) est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

[RX France](#) organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.*

La volonté de [RX](#) est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

** organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France*

Demande de badge presse disponible dès début juillet sur www.supplychain-event.com

Contact Presse :

Anne-Laure PERRIN, Responsable Marketing SCE

01 47 56 67 03 - anne-laure.perrin@rxglobal.com